Les Jeunes MR demandent une politique d’investissement favorisant l’entrepreneuriat et l’innovation pour une économie locale durable en Province de Luxembourg

Niveau de pouvoir :

Economie / Emploi / Entrepreneuriat / Mobilité / PME

Catégorie :

Région

État des lieux :

La Province de Luxembourg est largement rurale, avec des défis spécifiques : éloignement des grands centres, dispersion géographique des activités, et une tendance de certains jeunes à quitter la province faute d’opportunités économiques adaptées, avec évidemment le Grand-Duché du Luxembourg parfois très proche géographiquement de nos communes.

L’essor du télétravail, de l’économie numérique et de l’entrepreneuriat local offre une opportunité réelle pour dynamiser les territoires moins densément peuplés, à condition de créer les conditions favorables.

La Région wallonne, via sa stratégie Digital Wallonia, a entrepris de stimuler la transition numérique de l'économie, notamment par le soutien aux entreprises, au commerce digital et à l'innovation.

L'usage des technologies numériques tels que la connectivité, e-commerce, espaces de coworking, services dématérialisés, … est fortement lié à une meilleure compétitivité et attractivité des territoires.
En Belgique, par exemple, 53 % des entreprises ont acheté des services cloud en 2021.

Soutenir les jeunes entrepreneurs, les startups, les lieux de coworking et les spécialités économiques locales permettrait de renforcer la dynamique économique de la province, tout en respectant les valeurs de liberté, de responsabilité et d'innovation du libéralisme.

Motivation de la proposition :

Cette motion s'inscrit pleinement dans les valeurs des Jeunes MR : autonomie, liberté d'entreprendre, responsabilité individuelle et collective.

En ciblant la Province de Luxembourg, notre action est adaptée à un territoire rural souvent moins bien pourvu en opportunités que les zones urbaines. En encourageant l'entrepreneuriat jeune, la numérisation des activités locales et l'infrastructure numérique, nous contribuons à « réunir les conditions de la liberté » (liberté de créer, liberté de choisir son lieu de vie, liberté de travailler proche de chez soi) tout en favorisant une croissance économique durable.

De plus, en donnant aux communes et aux jeunes les moyens de transformer leur environnement, on opte pour une décentralisation intelligente, libérale et innovante plutôt que pour une approche trop centralisée ou uniforme. Enfin, cette politique contribuera à enrayer la fuite des jeunes talents vers les grandes villes, et à renforcer la cohésion territoriale de la province.

Proposition concrète :

Afin de promouvoir une économie locale durable et décentralisée en Province de Luxembourg, les Jeunes MR demandent la mise en place d'un programme d'incitation pour les jeunes indépendants et startups
Cela passerait par la création, en collaboration avec les communes de la province, d'un statut ou d'une subvention engageant les jeunes entrepreneurs à s'installer en milieu rural (par exemple réduction de cotisations, accompagnement administratif simplifié).

Les Jeunes MR demandent aussi de favoriser les formations, mentorats ou réseaux d'accompagnement spécifiquement destinés aux jeunes de la province.

Les Jeunes MR demandent le développement des infrastructures numériques et des espaces de travail partagés en proposant que chaque bassin propice à ces activités (tels que chaque point Idelux ?) dispose d'un espace de coworking bien équipé (connectivité haut débit, salle de réunion, soutien administratif) pour accueillir télétravailleurs, indépendants ou petites équipes. Il est également primordial de s'assurer que la couverture fibre ou très haut débit soit déployée dans les zones rurales de la province, afin de ne pas laisser les jeunes ou les entreprises à l'écart.

Les Jeunes MR demandent la stimulation de la transition numérique des PME et commerces locaux en Province du Luxembourg en organisant des diagnostics gratuits pour les PME/commerces locaux en Province de Luxembourg afin d'évaluer leur maturité numérique (e-commerce, gestion en ligne, marketing digital) et en offrant des subsides ou encouragements pour adapter ou moderniser leur modèle (vente en ligne, click&collect, présence numérique) afin de renforcer leur compétitivité.

Les Jeunes MR demandent la valorisation des filières économiques localisées et des spécialisations territoriales. Cela peut se faire en identifiant des niches territoriales (agro-alimentaire haut de gamme, tourisme nature, artisanat tech, services aux seniors, économie

circulaire) et en soutenant les jeunes qui s'engagent dans ces secteurs via un « fonds jeunes entreprises rurales », tout en encourageant les partenariats entre jeune entrepreneur, start-up et acteurs locaux (chambres d'agriculture, associations touristiques, coopératives) pour créer des synergies et des modèles économiques innovants.

Les Jeunes MR demandent la mise en œuvre d'un suivi et d'une communication en demandant à la Région wallonne, via Digital Wallonia, et aux acteurs provinciaux de publier une cartographie annuelle de l'évolution numérique et entrepreneuriale en milieu rural (nombre de jeunes actifs, entreprises créées, taux de coworking occupés, couverture haut débit). Il est également central de promouvoir ces réussites auprès des jeunes de la province afin de montrer qu'il est possible de s'installer et réussir en milieu rural. Enfin, il faut développer une communication dynamique et ciblée à destination des jeunes, en s'appuyant sur les réseaux sociaux et la mise en avant de témoignages inspirants.

Motion déposée par :

Jeunes MR de la Fédération du Luxembourg