

Les hauts standards environnementaux de vigueur en Belgique dans le milieu agricole ont, sans conteste, une influence sur la capacité d'exportation de nos agriculteurs. Parce que la Belgique se soucie de son environnement, ces produits peuvent parfois être moins compétitifs sur le marché européen, face à des États membres moins regardants. Or, la Belgique exporte ses produits d'abord en Europe ! Et comme son PIB repose au 2/3 sur ses exportations, il va sans dire que cela concerne notre économie dans sa globalité.

L'Union européenne est un marché intégré. En cela, il nous paraît primordial d'assurer une harmonisation concrète des standards de qualité pour les produits alimentaires destinés à l'exportation entre États membres. Ainsi, on rétablit une forme d'égalité dans la libre concurrence du marché agricole.

Toutefois, cette mesure ne se suffit pas à elle-même. Non seulement, nous devons soutenir une offre alimentaire de qualité la plus large possible mais nous devons également conscientiser le citoyen dans ses choix. La volonté n'est certainement pas de lui enlever tout libre-arbitre. Les Jeunes MR préconisent une fusion de l'ensemble des campagnes de sensibilisation en faveur des produits belges vers la mise en place d'une stratégie globale de promotion du terroir, sous forme de communication à destination du grand public. Il est nécessaire également de valoriser le métier d'agriculteur, dans la société comme dans l'enseignement.