

programme team

POUR UNE JEUNESSE LIBÉRALE FORTE!

◆ BILAN

Le moins que l'on puisse dire c'est que depuis deux ans nous avons réformé.

En 2021, lorsque nous nous sommes présentés devant vous, notre slogan était *Agissons !*. Nous avons tout donné pour que notre jeunesse libérale ait un nouvel élan. Nous avons conçu notre programme sur base de deux constats. D'une part, nous devons moderniser notre mouvement de jeunesse et d'autre part, il était essentiel de débiter notre préparation pour les prochaines échéances électorales en développant surtout les compétences personnelles de nos membres.

Le travail que nous avons accompli avec le *staff* et tous les jeunes impliqués au sein de notre mouvement - qu'ils s'agissent des membres du CA, des délégués, des président(e)s de fédération, d'arrondissement et de section locale mais aussi et surtout les membres - a permis le développement des Jeunes MR. Nous avons notamment permis un renouvellement et attiré de très nombreux jeunes à nous rejoindre. N'oublions pas que la véritable force de notre équipe réside dans nos membres qui sont au cœur de notre action.

■ Un bureau représentant la diversité avec des délégués de contenu pour enrichir le débat

Nous avons donc décidé de mettre en place un bureau représentant la diversité. Il a été constitué après l'élection de notre ticket sur base d'un appel à candidatures ouvert à tous les membres des Jeunes MR. La sélection s'est faite sur la motivation des candidat(e)s en gardant à l'esprit la représentativité de la diversité caractérisant les Jeunes MR.

Afin que les Jeunes MR restent une force de proposition, nous avons mis en place les délégués de contenu qui ont pour mission de coordonner les travaux sur différentes thématiques afin de formuler des propositions concrètes pour nos congrès et le *Debrief Mag*, enrichir le débat démocratique et faire bouger le monde politique via nos relais aux différents niveaux de pouvoir. Leur travail a permis d'informer les Jeunes MR et de rédiger des argumentaires. Grâce au travail des groupes de travail (GT), ils ont proposé des motions aux congrès sur les différentes thématiques ce qui nous a permis de développer au maximum notre contenu politique.

■ Des congrès : + interactif, + d'idées, + de propositions

En plus des congrès dont nous avons l'habitude, nous avons décidé de remettre en place les congrès thématiques. Ce sont les Jeunes MR qui via des sondages ont pu choisir le sujet qui leur tenait à cœur. Cela nous a permis d'approfondir nos propositions sur une thématique spécifique.

■ Collaborer avec les forces libérales

Les idées libérales sont représentées par de nombreuses instances en Belgique francophone : Jeunes et Libres et ses 8 organisations de jeunesse membres, le MR, la CGSLB, les SeniorsMR, le MR International, la FEL, les JongVLD et l'Open VLD, la mutualité libérale, les cercles universitaires, les Jeunes Mutualistes Libéraux, le MCC et leurs jeunes, la European Women Academy, etc. Nous avons collaboré avec toutes ces entités pour promouvoir le libéralisme en Belgique et, avec leurs équivalents européens, en Europe, au sein notamment du LYMEC.

■ Une meilleure communication

interne et externe

L'un des principaux chantiers que nous avons mené était celui de la réforme de la communication. Nous devions être plus offensifs dans notre communication afin que nos messages circulent de manière plus optimale. Nous avons refondu notre site internet et renforcé notre communication sur les réseaux sociaux (surtout sur Instagram) et notamment lancé le TikTok des Jeunes MR. Notre but a toujours été de créer l'actualité et via nos prises de position, orienter le débat public.

Un travail de profondeur a été mené par nos rédacteurs-en-chef et les équipes du *Debrief Mag*. Il est un outil important pour relayer nos idées auprès des membres et

ouvrir le débat d'idées et les réflexions. Notre journal devait et doit continuer de créer du contenu à la fois en ligne et régulier ainsi qu'en format papier avec du contenu plus approfondi.

Nous avons rendu le *policy book* accessible aux non-membres afin que nos idées soient directement accessibles à tou(te)s.

Au niveau interne, la *newsletter* a été remodelée afin de permettre de mieux communiquer sur l'avancée des travaux des délégués de contenu, donner des argumentaires aux Jeunes MR sur des sujets d'actualité ainsi que les dates et info des différents événements organisés par les sections locales. Cela a été de paire avec la création de l'agenda des activités permettant de centraliser toutes les infos et de les diffuser de manière structurée et régulière.

Récemment, nous avons lancé le Whatsapp pour maximiser la diffusion de nos idées et activités et d'avoir un contact direct avec nos membres.

■ Une présence accrue sur le terrain

Une de nos volontés était d'être plus présents sur le terrain. Nous avons ainsi organisé près de 100 activités à travers toute la Fédération Wallonie-Bruxelles allant de l'organisation de conférence avec des experts jusqu'à des visites en passant par des événements plus conviviaux. Les sections locales ainsi que les fédérations et arrondissements ont également contribué à mettre en place de nombreux événements et visites contribuant à la fois à la visibilité de notre asbl mais aussi à faire rencontrer nos jeunes et les acteurs de terrain que ce soit dans les entreprises, le secteur associatif, culturel ou même sportif. Dans ce cadre, nous avons par exemple décidé d'être présents dans les salons Siep ou aux 24H

vélo de LLN pour rencontrer toujours plus de jeunes.

Nous avons poursuivi les actions de terrain comme celles que nous menons dans le cadre de la lutte contre le sida ou relancé le *tax freedom day* qui permettent via le dialogue et la distribution de tracts de diffuser nos idées auprès des citoyen(ne)s.

Le but de toutes ces manifestations est aussi de rassembler un maximum nos membres qu'ils soient nouveaux ou non afin de favoriser leur intégration au sein de notre jeunesse.

■ Des sections locales aidées comme jamais

Le système de financement des sections locales était inadapté. Nous l'avons réformé et octroyé des aides conséquentes - les budgets ont été triplés par rapport aux précédentes mandatures - aux sections afin qu'elles puissent se développer un maximum puisqu'elles constituent notre colonne vertébrale et sont les points de relais principaux auprès de nos membres.

Dans le but de les soutenir, nous avons organisé la distribution du « pack président(e) » afin de montrer notre reconnaissance pour leur travail et de les guider via des infos et outils utiles à leur fonction.

La création de notre dépliant « C'est quoi les Jeunes MR ? » a été un outil supplémentaire pour nos président(e)s de section en vue du recrutement.

■ La formation des Jeunes MR pour leur développement personnel

Un des axes les plus importants de notre programme a été de développer les compétences personnelles de chacun des

Jeunes MR. Nous avons collaboré avec les différentes structures du MR afin d'optimiser les connaissances des Jeunes MR sur diverses thématiques.

Nous avons relancé la *politics academy* qui permet aux Jeunes MR de découvrir l'envers du décor et de rencontrer dans leurs quotidiens nos élus et mandataires. Avec la page « jobs et stages », nous avons offert des possibilités de stage ou d'emploi aux jeunes qui souhaitent s'investir.

■ Une université d'été pour se retrouver et débattre

Sur le modèle des universités d'été des partis politiques français, nous avons organisé avant la rentrée politique un événement de mobilisation. Au programme : une journée avec des débats, des échanges, des formations, des discours de professeurs d'université, experts, personnes inspirantes issues des médias, du secteur associatif, du milieu sportif, de l'entrepreneuriat ou du monde politique (belge ou européen) mais aussi des moments de partage, d'échange et de rencontre entre nous. Ces journées ont été l'occasion pour de nombreux jeunes d'en apprendre plus et de se former.

◆ LES CHANTIERS À

ACCOMPLIR

Vous l'aurez compris : toutes les actions que nous avons mises en place seront maintenues et amplifiées. Nous envisageons par exemple d'intégrer la politique spatiale au sein de nos délégués de contenu. La communication interne et externe devra continuer d'être remise en question et améliorée afin que nos idées soient diffusées au mieux mais aussi engager les membres et transmettre nos valeurs. Mais des chantiers importants restent à accomplir pour préparer 2024 et l'après-2024.

■ Convaincre de nous rejoindre

Notre projet est de défendre la jeunesse et les idées libérales. Pour ce faire, nous devons être le plus nombreux possible et ne pas hésiter à lancer une grande campagne de recrutement dans les communes, dans les écoles secondaires, dans les universités et hautes écoles, dans les lieux de vie et de rencontre des jeunes. Notre mouvement ne cesse de grandir et il faut poursuivre cette dynamique ! En tant que jeunesse politique, nous devons aussi accentuer les mesures visant à donner envie à tout un chacun de s'investir en politique afin que la diversité de notre société soit mieux représentée.

Pour motiver les jeunes à adhérer à notre mouvement, nous devons suivre 4 axes : Découvrir - S'instruire - Se former - S'impliquer.

■ Objectif 2024

2024 est une année capitale pour notre jeunesse politique et pour le MR. Des élections européennes, fédérales, régionales, provinciales et communales auront lieu respectivement en mai et octobre. Les Jeunes MR y joueront un rôle essentiel. Nous devons travailler avec le

MR afin que les jeunes soient représentés et bénéficient d'une visibilité importante sur les listes en gardant à l'esprit les mécanismes du système électoral – notamment l'effet dévolutif de la case de tête – et la diversité des réalités pour les grandes Villes ou les communes (semi-)rurales. Via la *politics academy*, les formations et l'université d'été, nous devons également s'assurer que nos jeunes soient prêts pour les élections.

Nous devons également faire entendre notre voix dans les propositions et le contenu des programmes que le MR présentera aux électrices et électeurs. N'oublions pas que les jeunes dès 16 ans pourront voter aux élections européennes et qu'un travail spécifique doit être mené dans cette perspective.

Les Jeunes MR qui souhaitent s'investir au niveau électoral devront être accompagnés dans cette belle aventure en mettant à leur disposition des outils (comme des vade-mecum pour les primo-votants, pour eux-mêmes, une aide pour créer des supports, prise de photos,...).

Les Jeunes MR devront être bien représentés sur les listes électorales mais nous devons surtout influencer sur le contenu politique que nous défendrons. Nous pourrions travailler sur la rédaction d'un programme avec des idées précises que nous soumettrions au MR. Cela pourra également servir aux jeunes sur le terrain.

■ Construire ensemble le projet de société que l'on souhaite pour notre pays

Outre les échéances électorales de 2024, nous devons rester une force de proposition. De nombreux jeunes seront candidat(e)s. Certains seront élus et devront donc proposer des idées dans les communes ou

parlements où ils siègeront. Mais nous devons garder à l'esprit que de nombreux jeunes seront toujours des militants en 2024 comme en 2025. Il est donc toujours important via nos congrès et le travail de nos GT de continuer à se remettre en question et de proposer des idées nouvelles pour notre pays et ses entités fédérées.

Pour ce faire, nos délégués de contenu doivent pouvoir avoir des objectifs clairs dès le début de leur prise de fonction avec des visites ou des conférences à organiser, la création de contenu pour le *Debrief Mag* ou encore la réalisation de motions pour nos congrès.

■ **Sur le terrain et à toutes les portes**

Les Jeunes MR doivent toujours organiser des visites de terrain pour que les jeunes s'imprègnent du secteur associatif, des entreprises, des lieux culturels, etc. Cela peut se faire en collaboration avec les sections locales, arrondissements et fédérations. Les délégués de contenu proposeront des visites à leur groupe de travail (GT).

Avec l'aide et le soutien des fédérations et arrondissements, nous devons également nous structurer et nous former pour le porte-à-porte pour convaincre les citoyens en promouvant les idées libérales. Nous pourrions mener des actions ciblées sur le travail mené en amont et approuvé en congrès afin d'exporter nos projets et propositions au plus près de la population.

Notre militantisme est essentiel. Cela doit passer par des actions politiques sur le terrain afin de démontrer que nous avons un esprit audacieux.

En collaboration avec la FEL, nous devons en outre accroître nos présence sur les campus qui sont de véritables viviers où nos

idées doivent circuler. Il est aussi important que beaucoup plus débats apprentis-citoyens soient organisés dans les écoles secondaires de toute la Fédération Wallonie-Bruxelles.

■ **Un soutien accru aux sections locales**

Dans la poursuite des augmentations conséquentes qui ont déjà été réalisées et en vue des scrutins de 2024, nous devons débloquer des budgets plus conséquents pour permettre aux actions de terrain de nos sections de s'organiser au mieux. Pour continuer de se développer localement, il est important que les moyens du national puissent venir en aide à toutes les sections, arrondissements et fédérations ainsi qu'aux sections plus discrètes, plus petites ou fraîchement constituées. Les sections constituent vraiment le fondement de notre mouvement et nous devons tout faire pour qu'elles travaillent dans les meilleures conditions possible.

■ **Continuer de mettre en lumière le travail des Jeunes MR élu(e)s**

Notre jeunesse politique est représentée à tous les niveaux de pouvoir par de très nombreux élu(e)s. Leur travail doit être valorisé et mis en avant surtout avant les échéances électorales qui arrivent. Nous devons aussi nous baser sur leur expertise et leur connaissance du terrain pour enrichir nos débats. Les positions prises par les Jeunes MR lors de nos congrès doivent pouvoir être relayées au niveau politique. Aussi, les Jeunes MR doivent pouvoir se baser sur le travail fourni par d'autres : par exemple, nous pourrions déposer des motions identiques dans nos différents conseils communaux. Pour ce faire, nous renforcerons les échanges avec et entre les élu(e)s. Le *Debrief Mag* pourra également servir de plateforme pour présenter nos élu(e)s.

■ Renforcer notre présence via les arrondissements

Afin d'accentuer notre présence sur le terrain et de renforcer les synergies entre les différentes sections locales, nous souhaitons développer les arrondissements. Les choses ont évolué positivement, mais du travail reste à accomplir. Il existe encore de nombreuses communes dans lesquelles aucune section Jeunes MR n'existe. C'est parfois compliqué, car des jeunes n'arrivent pas à constituer de bureau au niveau local, en raison de la réalité politique, du fait que la commune en question est peut-être trop petite ou tout simplement car des contacts n'existent pas entre celles et ceux qui voudraient créer une section locale. Se structurer via les arrondissements permettra de mettre à profit leur dynamisme dans d'autres communes et ainsi inspirer des jeunes à se lancer dans l'aventure. Ils permettront aussi de créer des liens entre les différentes sections qui la composent afin d'œuvrer ensemble dans des objectifs communs, comme, par exemple, les élections de 2024.

■ Se former sans discontinuer

Il est essentiel de poursuivre le développement des compétences des Jeunes MR : relation avec les médias, art de la parole et de la rhétorique, compréhension du système politique et institutionnel, fonctionnement et analyse des budgets, discussion dans le cadre du porte-à-porte... Ces formations doivent se donner tout au long de l'année mais également lors de l'université d'été. Nous devons également accompagner les président(e)s ou bureau pour les sections nouvellement créées ou remises sur pied. Nous devons prendre le temps d'organiser des formations par exemple le samedi afin de prendre le temps pour aller au fond des choses. Ces formations doivent porter sur des sujets variés et être adaptées à chacun de nos

membres qu'ils soient adhérents, militant(e)s, élu(e)s, candidat(e)s...

Nous souhaitons également mettre en place des « battles » dont l'objectif est de créer des débats entre les Jeunes MR et nos élus sur différentes thématiques. Cela pourrait se conclure avec l'adoption de position à inclure dans le *policy book*.

■ S'inspirer des expériences électorales à l'étranger

Durant ce mandat, nous avons eu l'opportunité de suivre de près les élections françaises. Nous avons notamment pu visiter l'Assemblée Nationale à Paris et même rencontré différents élus français. Nous aimerions proposer un voyage à Washington pour suivre les élections américaines qui promettent comme toujours d'être extrêmement riches sur le plan électoral. Les Jeunes MR pourraient organiser un voyage et l'encadrer afin de vivre la campagne pour les élections américaines de l'intérieur tout en réduisant les coûts pour les jeunes souhaitant y participer.

◆ Ce programme est une feuille de route

Il comprend des objectifs et des moyens pour y parvenir. Des idées nouvelles peuvent toujours être ajoutées. Si vous avez d'autres projets, d'autres sujets qu'il faudrait améliorer, n'hésitez pas à nous contacter via les réseaux sociaux.
Laura, Théo & Guillaume